



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND

# **PRESSEMITTEILUNG**

## **Baden-Württemberg setzt neue Maßstäbe im Dienstleistungsbereich**

### **Einzelhandel in Baden-Württemberg tritt der Initiative ServiceQualität Deutschland bei**

#### **Stuttgart**

„Schon heute ist ServiceQualität Deutschland das zentrale Qualitäts-Siegel für Tourismus- und Freizeit-Einrichtungen, für Gastronomie und Hotellerie“, so Ernst Pfister, Präsident des Tourismus-Verbandes Baden-Württemberg. Rund 1.750 kontrollierte Betriebe in ganz Deutschland tragen inzwischen das Label der ServiceQualität-Initiative, die vor knapp acht Jahren in Baden-Württemberg gegründet wurde.

In ihrem Geburtsland macht sich die Qualitäts-Offensive nun daran, weitere Organisationen und Betriebe mit ins Boot zu nehmen und sich damit als branchenübergreifendes Siegel für Kundenorientierung, Freundlichkeit und erstklassigen Service zu etablieren:

Mit sofortiger Wirkung wird der Einzelhandelsverband Baden-Württemberg offizieller Träger bei der Initiative ServiceQualität Deutschland in Baden-Württemberg – und damit erhalten auch die mehr als 600 Betriebe in Baden-Württemberg, die derzeit noch bei der Service-Initiative des Einzelhandels „König Kunde“ mitmachen, die Möglichkeit in ServiceQualität Deutschland überzugehen.

Eine entsprechende Vereinbarung unterzeichneten heute in Stuttgart Wirtschaftsminister und Tourismuspräsident Ernst Pfister, MdL, DEHOGA-Präsident Peter Schmid, Einzelhandelsverband-Vizepräsident Philipp Frese und IHK-Vizepräsident der Region Bodensee-Oberschwaben Michael Grossmann.



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND

Der Einzelhandelsverband ist mit dieser Kooperation der fünfte Partner im Verbund der baden-württembergischen Träger der Initiative ServiceQualität Deutschland. „So kann nun die Erfahrung des König Kunde Projektes gerade bei Stadtmarketingansätzen der ServiceQualität mit einfließen und zum Wohle des Kunden besseren Service als Ergebnis liefern“, so Philipp Frese, Vize-Präsident des Einzelhandelsverbandes Baden-Württemberg. Damit geht „König Kunde“ komplett in der ServiceQualität auf. Dieser Schulterschluss von Tourismus, tourismusnahen Anbietern, Gastronomie und Einzelhandel ist bisher in Deutschland einmalig, obwohl die Bedeutung eines funktionierenden und serviceorientierten Einzelhandels für den Tourismus offenkundig ist. Zugleich profitiert der Einzelhandel unmittelbar vom Tourismus.

Gleichzeitig wurde bekannt gegeben, dass die bisherige ServiceQualität Baden-Württemberg endgültig in ServiceQualität Deutschland überführt wird. Damit werden künftig – mit Ausnahme Hamburgs – alle Bundesländer in einer gemeinsamen Organisation zusammenarbeiten, um die Dienstleistungsqualität deutschlandweit zu verbessern und damit die Attraktion der Reisedestination Deutschland zu erhöhen.

Das heißt auch, dass sämtliche ServiceQualität-Betriebe von der Nordsee bis zu den Alpen künftig mit einem bundeseinheitlichen Logo auftreten, das jedem Gast signalisiert, dass ihn hier ein Mehr an Service und Aufmerksamkeit erwartet.

Ihre Ansprechpartnerin:

Veronika Hiebl,

Tel.: 07 11 – 238 58 17

Mail: [v.hiebl@tourismus-bw.de](mailto:v.hiebl@tourismus-bw.de)

Weitere Informationen:

[www.servicequalitaet-bw.de](http://www.servicequalitaet-bw.de)

einfach immer besser 

S ServiceQualität Deutschland in Baden-Württemberg  
c/o Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg  
E Esslinger Straße 8 · 70182 Stuttgart  
T Telefon +49(0)711-23 858-22 · Fax + 49(0)711-23 858-99

Geschäftsführer: Andreas Braun  
Sitz der Gesellschaft: Stuttgart  
Registergericht Stuttgart, HRB 20215  
USt.-IdNr. DE 154755718

Dresdner Bank Stuttgart · BLZ 600 800 00  
Konto 194 262 100 · Swift Code: DRES DE FF 600  
IBAN-Nr.: DE 21 60080000 0194262100  
Steuer-Nr. 99038/04097