

Niedersachsen stärkt Qualitätstourismus

Heute sind am Alfsee insgesamt 33 Betriebe aus Niedersachsen mit den Qualitätszertifikaten KinderFerienLand (11 Betriebe), ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen (14 Betriebe) und Reisen für Alle (8 Betriebe) ausgezeichnet worden. Für die Landesregierung ist die Verbesserung des Qualitätsmanagements im Tourismus ein integraler Bestandteil zur weiteren Stärkung des Leitmarktes Tourismus in Niedersachsen. Wirtschaftsstaatssekretärin Daniela Behrens erklärte: "Die Fähigkeit sich im Wettbewerb mit anderen nationalen und internationalen Destinationen zu behaupten, wird auf Dauer nicht nur das Verhältnis von Preis und Leistung, sondern vor allem die Qualität eines Angebots entscheiden. Qualitätssicherung und -steigerung ist eine unabdingbare Voraussetzung, um Gäste für Niedersachsen zu gewinnen und langfristig zu binden. Barrierefreies Reisen ist eine Schlüsselaufgabe bei der qualitativen Tourismusedwicklung in Niedersachsen."

Im Rahmen der heutigen Veranstaltung wurden die ersten acht Betriebe mit der bundesweit einheitlichen Zertifizierung für Barrierefreiheit "Reisen für Alle" ausgezeichnet.

Niedersachsen setzt seit Anfang 2015 das bundesweit einheitliche Kennzeichnungs- und Zertifizierungssystem "Reisen für Alle" um. Dazu Carolin Ruh, Geschäftsführerin der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH: "Wir wollen den barrierefreien Tourismus in Niedersachsen noch weiter ausbauen. Die Urlauber sollen unkompliziert in den Urlaub fahren können. Das Zertifikat "Reisen für alle" schafft Transparenz für die Gäste. Die gesamte touristische Servicekette von der Anreise über den Aufenthalt bis hin zur Kundenbetreuung und -information wird erfasst. Zugleich unterstützen wir mit einheitlichen Qualitätskriterien und verlässlichen Kennzeichen das Tourismusmarketing im In- und Ausland." Bis Ende 2015 sollen in Niedersachsen rund 100 Betriebe für das Zertifikat "Reisen für alle" zertifiziert werden.

Die TMN ist in Niedersachsen für alle drei Initiativen der Träger im Land. Alle zertifizierten Unternehmen und Leistungsträger sind durch ihre Prüfung Teil des Landesmarketings. Staatssekretärin Daniela Behrens sagte: "Qualitätvoller Tourismus muss ganzheitlich und übergreifend gedacht werden. Die Ansiedlung der Initiativen bei der TMN bedeutet die Bündelung von Kompetenzen und zugleich eine Stärkung der Qualität im Tourismus."

Nachfolgend finden Sie die ausgezeichneten Betriebe der Veranstaltung:

ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen:

- ? Alfsee GmbH
- ? Bad Laer Touristik GmbH
- ? becker+brügesch Entsorgungs GmbH
- ? Gartenkulturzentrum Niedersachsen- Park der Gärten
- ? Grafschaft Bentheim Tourismus e.V.
- ? Hameln Marketing und Tourismus GmbH
- ? Hasetal Touristik GmbH

- ? Högers Hotel & Restaurant
- ? Hus op'n Diek
- ? Kursana Residenz Bad Pyrmont
- ? Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
- ? Touristik-Information Hochsolling
- ? Tourist-Information im Tuchmacher Museum, Stadtmarketing Bramsche GmbH
- ? VVV-Stadt- und Citymarketing Nordhorn e.V.

KinderFerienLand Niedersachsen:

- ? Alfsee GmbH
- ? Badepark Bentheim
- ? Emslandmuseum Lingen
- ? Ferienhaus Becker
- ? Ferienhof im Hasetal
- ? Ferienhof Nyenhuis
- ? Ferienzentrum Schloss Dankern
- ? Freilichtmuseum auf dem Kiekeberg
- ? Gartenkulturzentrum Niedersachsen- Park der Gärten
- ? Waldfreibad Freren
- ? Wasserski- und Freizeitanlage Blue Bay

Reisen für Alle:

- ? Alfsee GmbH
- ? Europäisches Fachzentrum Moor und Klima Wagenfeld
- ? Freilichtmuseum auf dem Kiekeberg
- ? Jugend- und Freizeitzentrum am Dümmer
- ? Museumsbauernhof Wennerstorf
- ? Naturschutzstation Dümmer
- ? Schäferhof am Ochsenmoor
- ? Tourist-Information Dammer Berge

Kontaktdaten

Nadine Bungenstock
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
E-Mail: bungenstock@tourismusniedersachsen.de
Web: <http://www.presse-niedersachsen.de>