

Gäste dazu ermutigen, ihre Bewertung auf Online-Bewertungs-Portalen auch auf die Corona-Lösungen vor Ort zu beziehen.

Wash Your Lyrics: individuelles Poster mit Lieblingssong zum Händewaschen (20 Sekunden-Regel) kostenfrei gestalten unter [washyourlyrics.com](http://washyourlyrics.com)

Lust auf einen Besuch bei Ihnen machen mit ansprechenden Texten (Beispiel: „Die Sehnsucht nach den Bergen ist geblieben... und die Vorfreude kann jetzt beginnen!“)

Künstler mit Gestaltung von aktuellem Bildmaterial beauftragen (hilft Freischaffenden und macht das Triste bunter)

Kurze Videobotschaften gestalten und in Social Media posten (regelmäßig)

Aktuelle Team-Bilder mit Mundschutz auf der Internetseite und in Social Media posten („Erkennen Sie uns bei Ihrem nächsten Besuch wieder?“)

„Gute Reise Paket“ vor dem gebuchten Aufenthalt versenden: z. B. gebrandete Mund-Nasen-Maske, Desinfektionstücher, Einweghandschuhe...)

Tourenvorschläge erarbeiten für weniger bekannte Wanderwege (Stichwort: „Besucherentzerrung“)

Ein ehrliches „Danke schön!“ an die ersten 100(0) Gäste per Post versenden

Mitarbeiter umfangreich informieren und schulen, damit sie kompetent Auskunft geben können und Sicherheit ausstrahlen (denn danach suchen Ihre Kunden gerade besonders!)

